



Bent Nielsen og Margrethe Heegaard er så småt ved at komme i julestemning. I hvert fald beskæftiger de sig med pakkekalendere dag ud og dag ind. Foto: Morten Dueholm

Julemandens hjælpere pakker på livet løs

En gave. Arbejdet hos Trepas er ikke bare »for sjov« - i øjeblikket pakkes pakkekalendere for den landsdækkende butikskæde The Body Shop.



Af **Andreas Søndergaard**
ansn@berlingskemedi.dk

VIBORG: Kalenderen siger september, men det dufter lidt af jul hos Trepas, det beskyttede værksted på Vævervej. En lille arbejdsom skare på 15 medarbejdere har allerede færdigpakket 1000 pakkekalendere, som skal gøre rigtig mange kvinder glade, når vi rammer december.

Og de 1000 kalendere er i øvrigt kun en begyndelse.

På omkring seks uger skal der nemlig pakkes og samles i alt 9000 pakkekalendere, som om ikke alt for længe skal være klar til salg i The Body Shops butikker landet over; indeholdende olier, cremer og sæber og den slags lækkerier, der skal gøre julen lidt sødere for både kvinder og formentlig også for deres mænd.

»Det er rigtig dejligt at have noget at lave. Det ville jo være kedeligt, hvis bare vi skulle sidde og glo, men jo,



The Body Shops pakkekalendere kommer i tre varianter - og tre prisklasser. Alt skal gå helt rigtigt til i arbejdet, så kunderne bliver tilfredse.

det er altså ret specielt at være med til,« erkender 45-årige Margrethe Heegaard, en af medarbejderne på Trepas, mens hun har travlt med at lægge de rigtige produkter i de rigtige låger.

»Og der er altså ikke særligt mange, der gider at høre på, at vi står og synger julesange,« konstaterer hun med et grin.

Et rigtigt arbejde

Det første parti pakkekalende-

re skal være klar til levering i uge 42, så der er fuld fart på arbejdet på Trepas. Ni sættevogne har været forbi og fyldt et 500 kvadratmeter stort lager op med stakkevis af brune kasser. 234 paller med varer kræver sit.

I Trepas' pakke-montage afdeling har nogle af medarbejderne så et ansvar for at pakke ud, mens andre pakker ind. Arbejdsfordelingen er lavet nøje, så alt går rigtigt til.



Produktionsleder Flemming Bastrup på lageret hvor de mange kasser med alverdens cremer og sæber står opmagasineret.

Pakkekalenderne, som findes i tre varianter, blev sidste år solgt for henholdsvis 600, 800 og 1000 kroner: Det skal altså gøres ordentligt. Det her er et rigtigt arbejde for rigtige kunder, understreger Flemming Bastrup, der er produktionsleder på stedet. Det er dermed også ham, der har ansvaret for, at tingene bliver gjort til perfektion.

»Vi føler, at vi (Trepas, red.) har et godt navn rundt om-

kring, og i de seneste år har vi da heller ikke selv været ude og opsøge arbejde,« fortæller han.

Det er første gang, at Trepas servicerer The Body Shop, men ifølge Flemming Bastrup er der gode chancer for, at kæden bliver et fast navn på kundelisten.

Medarbejdertilbud?

Hver pakkekalender har naturligvis 24 låger. Bag disse er

der ikke overraskende 24 pakker: 24 pakker med 24 prøver på lækkerier, som især mange kvinder er så vilde med. Flere af medarbejderne har da også, fortæller Flemming Bastrup, efterspurgt medarbejder-rabatter på det populære julehit, selvom overraskelsesmomentet næppe er specielt stort, når de dagligt pakker den ene kalender efter den anden.

»Men det er nu heller ikke noget for mig, cremer og sådan noget. Men ellers kunne det være en god ting at få. Det er godt til dem, der får det,« understreger Margrethe Heegaard.

Foreløbigt har hun og kollegerne 8000 kalendere tilbage, før julefreden for alvor kan sænke sig over Vævervej.

